

# Analýza stávajícího stavu a rozvoj společného cykloregionu „Bavorsko-české lázně“

Zahájení projektu

25. Februar 2019

Wunsiedel

Zpracovatelé: Tilman Sobek, Philipp Heinrich, Julia Neumann



1. absolutGPS
2. cykloturismus
3. trendy
4. náš projekt
5. další kroky

# Agenda



# absolutGPS

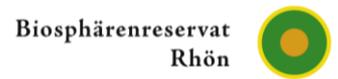


Aktivní cestovní ruch

Infrastruktura a kartografie

Udržitelnost v cestovním ruchu

elektr. zdravotní služby



# Jádro našeho týmu

## Najdeme způsob.



**Tilman Sobek**  
Management  
B.B.A. Int. Management



**Julia Neumann**  
M.A. Turismus a  
rozvoj destinací



**Philipp Heinrich**  
Sportovní vědec



**Anne Heidemüller**  
M.Sc. Turismus &  
regionální vývoj



**Stephan Grapentin**  
M.A. Int. Management  
udržitelného CR



**Sebastian Thiele**  
M.A. Komunikační &  
mediální vědy



**Nico Graaff**  
M.Sc. Sportovní turismus  
Rekreační management



**Philipp Schaffer**  
Vývoj · Dipl.-Ing.  
multimediální technika (FH)

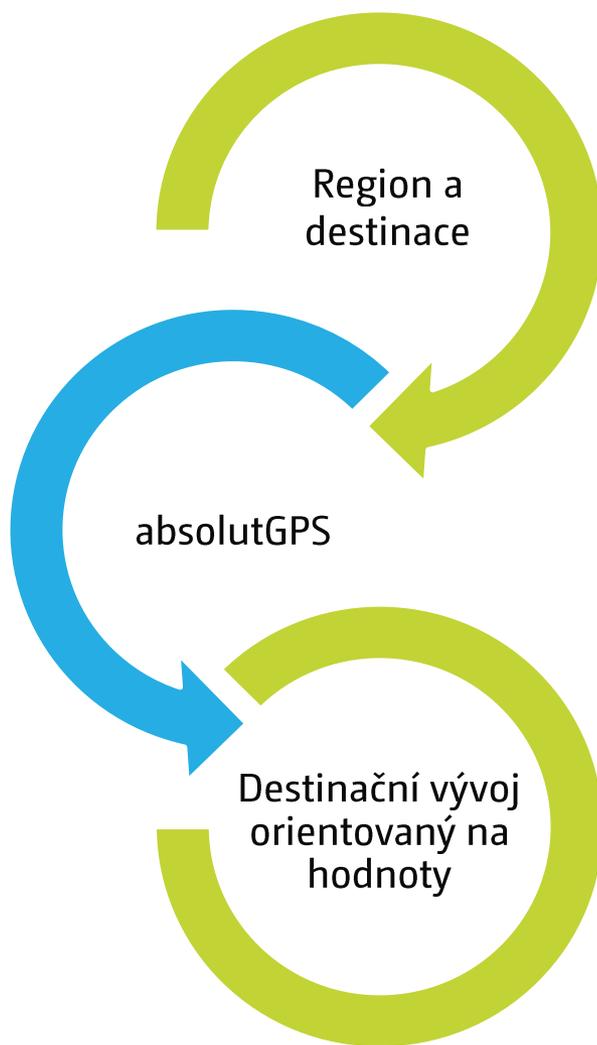


**Mauricio Vivas**  
Dipl. Grafik-designér



**Stefan Holtzhauer**  
Dipl. Informatik (FH)

# Destinační vývoj orientovaný na hodnoty



Identita s **nízkým** regionálním knowhow a angažmá

**bohatá** studnice zkušeností z jiných regionů a metodická kompetence

**celostní** tvorba hodnot

Zdroj: absolutGPS 2019

## Projekt s ambiciózními cíli

„Cílem projektu je představit Cykloregion bavorsko-české lázně jako region, který jedinečným způsobem spojuje **cykloturismus, lázeňský a geoturismus**. Tato zvláštnost má jako marketingový nástroj udělit cestovnímu ruchu výrazné impulzy.“

Cykloturismus

Lázeňský-turismus

Geoturismus

- Rozvoj trvale udržitelných variant pro cyklisty prostřednictvím fundované analýzy stávajícího stavu a marketingové strategie
- Koncepce rodinných a sportovních cykloturistických výletů (vhodných jako jednotlivé úseky nebo ve vzájemné kombinaci)





# *Cyklo- turismus*

# Jízda na kole je jednou z nejoblíbenějších outdoorových aktivit Němců



Obr.: StockSnap

**8,2 mil.**  
jezdí často na  
kole

**21,9 mil.**  
jezdí alespoň  
příležitostně na kole

Zdroj: best 4 planning (2018); účast spolkových občanů na sportovních a outdoorových aktivitách (obyvatelé od 14 let)



# Jízda na kole je jednou z nejoblíbenějších outdoorových aktivit Němců

35% = 20 mil.

německých obyvatel\*  
má zájem o cykloport jako  
druh dovolené/aktivit



\* německé obyvatelstvo žijící v privátních domácnostech ve věku 14 - 74 let

Zdroj: Institut für Management und Tourismus (IMT, 2017): Destination Brand 2016

# Cyklista: Kdo to vlastně je?

## Rozlišení podle motivu a preferencí



Obr.: MabelAmber

52%

dovolenkoví  
cyklisté

Jízda na kole je vedlejším motivem dovolené.

27%

distanční  
cyklisté

Cyklisté na dálkových cyklotrasách s měnícím se ubytováním.

21%

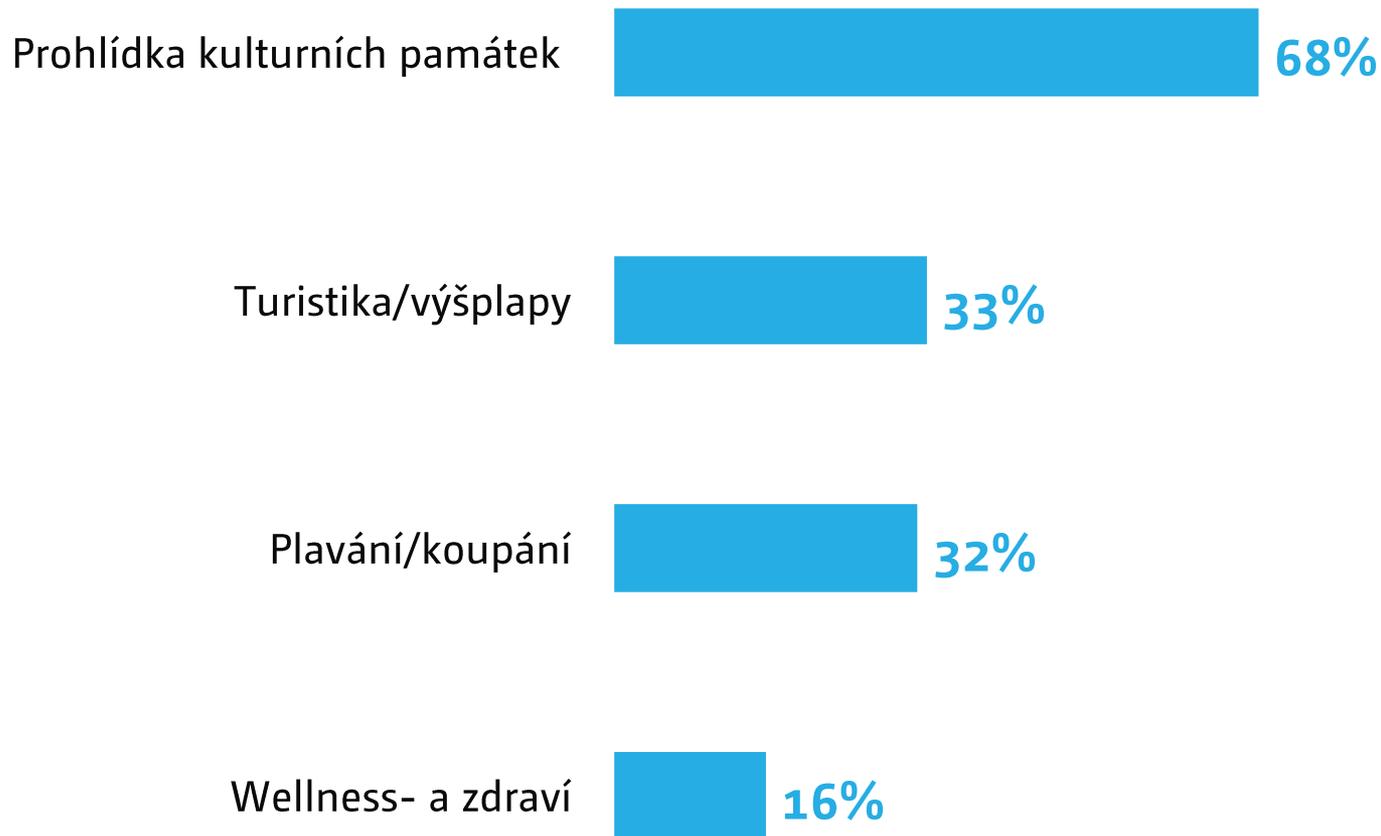
hvězdicoví  
cyklisté

Cykloturisté s pevným ubytováním.

Zdroj: Trendscape 2011

# Cyklista: Kdo to vlastně je?

## Kombinace forem cestování



Zdroj: ADFC 2018  
Jaké aktivity jste podnikli na Vašem nejdelším cyklotripu v roce 2017?

# Cyklista: Kdo to vlastně je?

## Sociodemografie cyklistů



Obr.: Antranas

### Základní údaje

**Pohlaví:** 58 % mužů,  
42 % žen

**Povolání:** 79 % výdělečně  
činní

**Vzdělání:** převažují akademici

**Příjem:** příjmově silnější než  
průměrní rekreanti

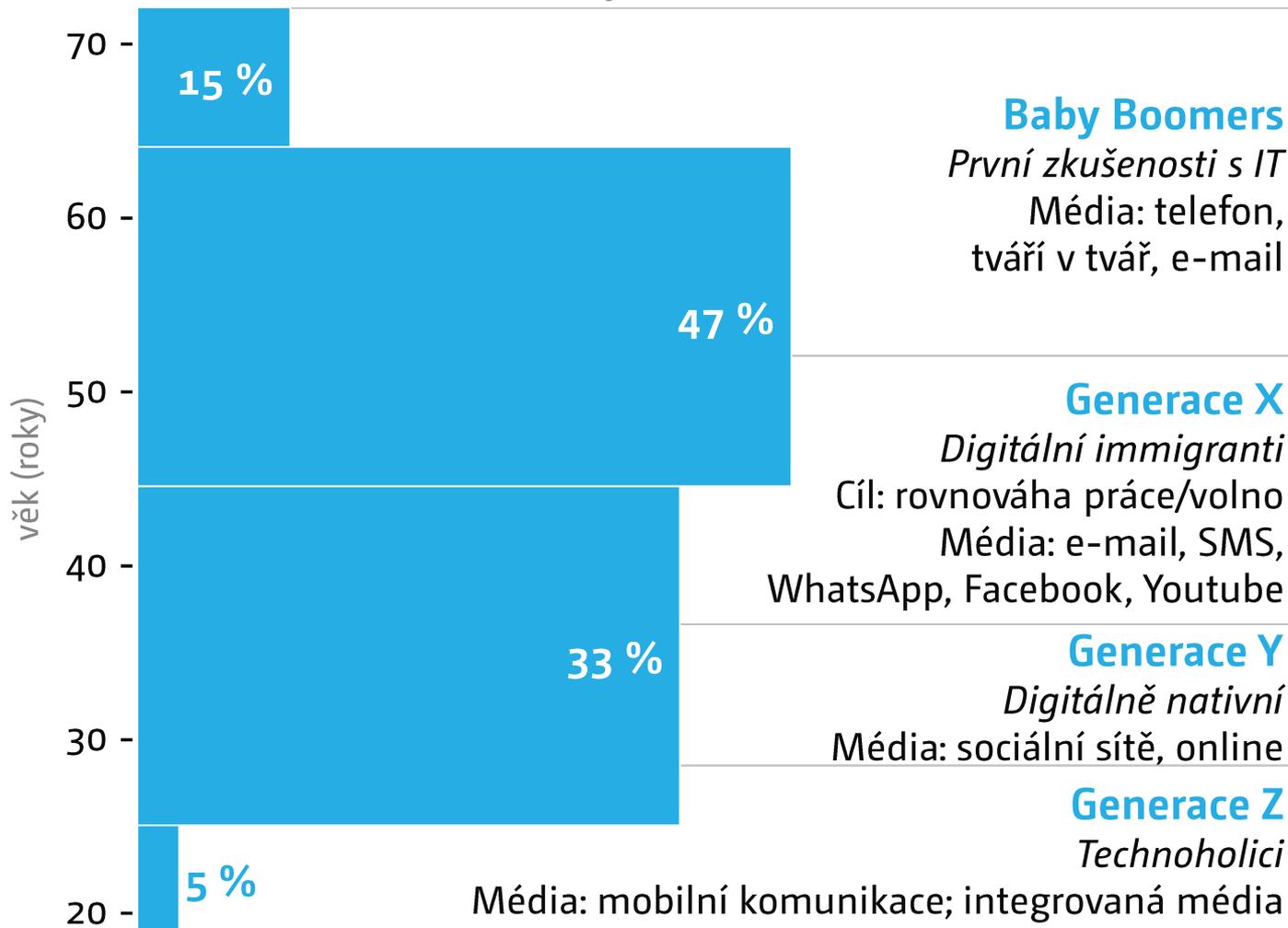
**Velidost domácnosti:**  
ø 2,3 osob

Zdroj: ADFC 2017 a 2018

# Cyklista: Kdo to vlastně je?

## Demografie a využití médií

Rozdělení cyklistů



Zdroj: absolutGPS 2019 podle ADFC Radreiseanalyse 2018, S. 39; personalblogger.net



*Trendy*



# Megatrendy významně ovlivňují cykloturismus

GENDER SHIFT

NEW WORK

NEO-ÖKOLOGIE

INDIVIDUALISIERUNG

GESUNDHEIT

Ungendered Lifestyle

Competition

GENDER SHIFT

Bio-Boom

Universal

SILVER SOCIETY

Multigrafi

Preventive Health

## Konnektivita

- „sledujte, sdílejte a porovnávejte“
- mobilní navigační řešení, profesionalizace tréninku
- cykloturismus jako digitálně propojený životní styl

## Mobilita

- rostoucí potřeba mobility při stoupající rozmanitosti forem mobility
- evoluce pohybu: propojená, digitální, postfosilní a rozdělená

## Zdraví

- synonymum pro dobrý život
- nové uvědomění si zdraví
- fitness - atraktivita a status
- proniká všemi oblastmi života a kunsumu, i světem práce

## Urbanizace

- města jako státy zítřka a aktéři globalizovaného světa
- změna stanovišť
- nové formy propojení a mobility

## Neoekologie

- stoupající vědomí o životním prostředí
- trvale udržitelná řešení mobility
- příroda jako prostor k zážitkům
- zkušenosti z přírody jako spotřební statek

## Silver Society/„šedovlasí“

- stoupající počet starších
- lidé zůstávají déle zdraví
- nová životní fáze po odchodu do důchodu
- rozloučení s bláznivými nápady mládeže

Zdroj: absolutGPS podle Zukunftsinstitut (2018)



# E-biky

# E-biky včera a dnes: Mnoho se toho odehrálo.

## E-Bike 2010



váha	cca 35 kg
dosah/ dojezd	cca 35 km
doba nabíjení	cca 5 h
ovládání	obtížné
design	staromódní
image	postižení lidé, 60+

## E-Bike 2018



váha	15–25 kg
dosah/ dojezd	120–170 km
doba nabíjení	cca 2 h
ovládání	intuitivní
design	sportovní
image	dobrodružný

## Co očekáváme?

### výbava

- navigace
- ABS
- integrace App
- výkon akumulátoru

### využití

- bikesharing
- e-bike-půjčení
- uphill flow

### oblasti využití

- ve městě
- e-mobilita v každodenním životě
- populární sport

Zdroj: absolutGPS 2018; bosch-ebike.com; pedelecforum.de; pedelec-elektro-fahrrad.de

# Více radosti z jízdy Více užitku z e-biku

## Kondice

- podstatně menší kondiční překážky
- zejména při zdravotním omezení a ve stáří



## Výkon

- individuální podpora motoru nivelizuje rozdíly výkonnosti
- více pospolitého pocitu pro páry, ve skupinách a mezi generacemi

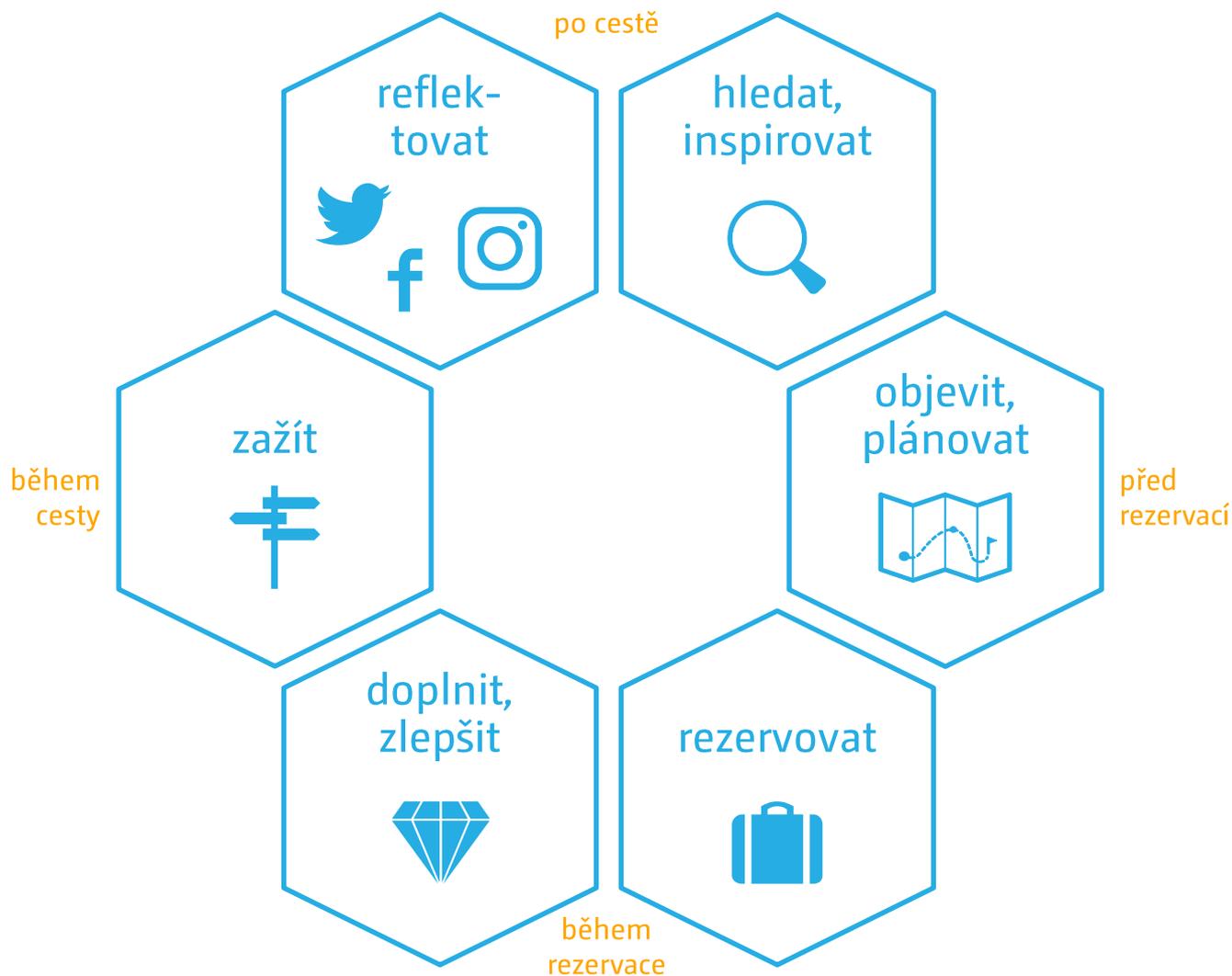
## Technika

- elektrizující pro všechny věkové skupiny
- elektrický, propojený přístroj v přírodním sportu, afinita s novými technologiemi a rychlost

Obr.: ABUS Security Tech Germany

# *Náš projekt*

# Na tom pracujeme společně: Customer Journey



Zdroj: absolutGPS 2019

# Na tom pracujeme společně: Oblasti působení v destinačním managementu

## Strategie a vedení značky

Vše pro dlouhodobý, předvídatelný úspěch.

## Organisace, kooperace, financování/vybavení prostředky

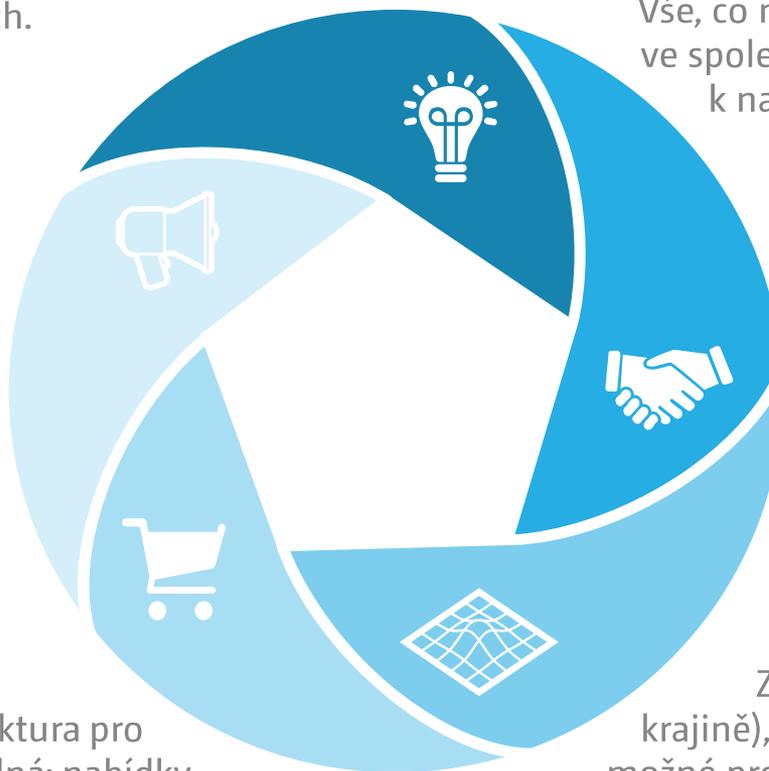
Vše, co nás spolu s partnery ve společné síti uzpůsobuje k naplnění našich úloh.

## Komunikace a distribuce

Vše, čím je možné produkt hostovi nabídnout.

## Produkt

Vše, čím je infrastruktura pro hosty konsumovatelná: nabídky, paušály, atd.



## Infrastruktura

Základní vybavení (v krajině), na jehož základě je možné produkt vytvořit: trasy, parkování, značení.

Zdroj: absolutGPS 2019

# Jakou společnou cestu zvolíme?

## Plánování a cíle projektu



### Analýza stavu cyklotrasa a infrastruktury

*Výchozí pozice pro koncept nabídky je stanovena na straně nabídky.*

### Vyhodnocení

*Výchozí pozice je hodnocena a porovnána s cíli rozvoje pro lázeňský region „Bavorsko-české lázně“.*

### Vytvoření společného lázeňského regionu „Bavorsko-české lázně“

*Po fundované analýze stavu a formulaci cíle začne realizace cykloregionu.*

### Řízení a koordinace projektu

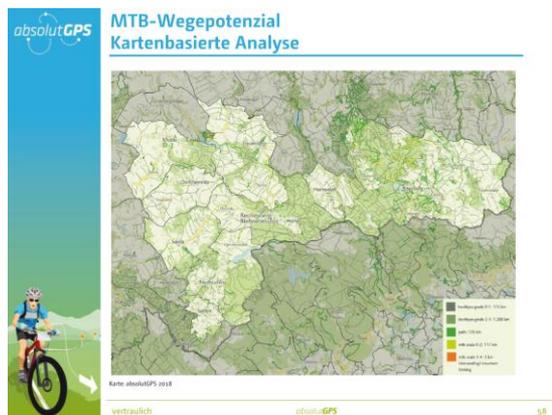
# Jakou společnou cestu zvolíme?

## Plánování a cíle projektu

Analýza

### Analýza stavu cyklotras

- Identifikace všech vhodných cest (**Potenciál trasy**)
- Soustředění na atraktivní úseky trasy s **vysokou pravděpodobností realizace**:
  - Průběh trasy a možná propojení
  - Komplikace/nárok
  - Kvalita (např. povrch, odpočívadla)
  - Ochranná území (např. přírodní rezervace)



Příklad potenciálu trasy (Krušnohoří)

### Analýza stavu POIs

- Umístění a vyhodnocení cykloturistických nabídek
  - Gastronomie a kulinářské specility
  - Cykloturisticky relevantní ubytování
  - Cykloservis a půjčovny
  - Turistické atrakce a highlights (Zejména ve vztahu ke geologii a lázeňskému regionu)
  - Hodnocení kvality ubytovacích a gastronomických zařízení podle prezenze na Internetu



Příklad ubytování (Dolní Franky)

### Analyza dopravy

- Analýza dopravního napojení a zpřístupnění
  - cesty (zvláště napojení aglomerací)
  - parkoviště
  - nádraží
  - zastávky cyklobusu
  - náhodná kontrola spojení příměstské veřejné dopravy

**Kategorie: ÖPNV**  
**Stichproben Busverbindungen**

**Burgenkundlicher Lehrpfad von Pfaffendorf bis Eyrichshof**

- Rad-Distanz: 10 km
- Fahrradmitnahme kostenpflichtig
- Umstiege: 0
- wochentags: 8 Verbindungen
- Dauer: 11 bis 13 Minuten
- letzte Fahrt: 17:09 Uhr
- keine Verbindungen samstags, sonntags und feiertags

1. Fahrt: 08.04.2019, Fahrzeit: 12 Min., kein Umstieg, Preisstufe 2	2. Fahrt: 08.04.2019, Fahrzeit: 12 Min., kein Umstieg, Preisstufe 2
Haltstelle	Haltstelle
Uhrzeit	Uhrzeit
Verkehrsmittel	Verkehrsmittel
Pfaffendorf	Pfaffendorf
ab 06:08	ab 06:50
• 1155	• 954
Eyrichshof	Eyrichshof
an 06:20	an 07:02

**Main-Radweg von Gädheim bis Roßstadt**

- Rad-Distanz: 33 km
- Fahrradmitnahme kostenpflichtig
- Umstiege: 1 bis 4
- wochentags: 9 Verbindungen
- Dauer: ca. 1 bis 2,5 Stunden
- letzte Fahrt: 15:40 Uhr
- samstags: 1 Verbindung
- keine Verbindungen sonntags und feiertags

1. Fahrt: 08.04.2019, Fahrzeit: 1 Std. 40 Min., 2 Umstiege, Preisstufe 7	2. Fahrt: 08.04.2019, Fahrzeit: 1 Std. 40 Min., 2 Umstiege, Preisstufe 7
Haltstelle	Haltstelle
Uhrzeit	Uhrzeit
Verkehrsmittel	Verkehrsmittel
Gädheim Hauptstraße	Kaufhaus Kriegerstrasse
ab 06:22	ab 07:30
• 1156	• 1153
Hallert	Hallert Brauerei
an 06:40	an 08:02
• 1157	• 102

Quelle: Verkehrsverbund Großraum Nürnberg GmbH

Příklad náhodných kontrol (Dolní Franky)



## VÝSLEDEK

---

Fundovaná analýza je základem koncepční práce. V další pracovní fázi vyústí ve SWOT analýze a realizačním doporučení pro cykloregion.

# Jakou společnou cestu zvolíme?

## Plánování a cíle projektu

### Shrnutí analýzy stavu

- kvalitativní a kvantitativní komprese výsledků do SWOT profilu
- Skicování prvních návrhů trasy

### Definice cílových představ (optimální nabídka)

- Identifikace šancí a rizik na základě provedené analýzy stavu, tržní situace, trendů a cílových skupin
- Formulace ideální představy cykloregionu
- Odvození faktorů úspěchu, základních potenciálů a nutných kroků

### Nedostatky infrastruktury a nabídky vč. plánování nákladů

- Určení, stanovení priorit a odhad nákladů pro nedostatky v nabídce a infrastruktuře (investice)

Vyhodnocení

## VÝSLEDEK

---

Prostřednictvím srovnání analýzy stavu a perspektivy je jasně pojmenována potřeba nutnosti jednat ve věci infrastruktury a nabídky, realizace je pak optimálně připravena.

# Jakou společnou cestu zvolíme?

## Plánování a cíle projektu

### Návrh odpovědností

- Harmonizace stávajících struktur
- Doporučení udržitelného organizačním modelu a dále rozdělení úloh a odpovědností

### Plánování nákladů

- Plánování nákladů na provoz a údržbu první a následné sezony
- Seznam nákladů podle akčních oblastí

### Realizační a časové plány jednotlivých projektů

- Souhrn a časová prioritizace opatření podle naléhavosti a příspěvku k výsledku
- Přiřazení odpovědných osob
- Vypracování realizačních plánů podle polí působnosti

Cykloregion



# Jakou společnou cestu zvolíme?

## Plánování a cíle projektu

### Marketingový plán

- Stanovení kvalitativních a kvantitativních marketingových cílů
- Definice umístění (corporate identity)
- Výběr komunikační kanálů a akcí vhodných pro cílové skupiny
- opt.: průvodce korporátním designem
- opt.: fotoshooting

Cykloregion



*Fotoshooting (Stoneman)*

# Jakou společnou cestu zvolíme?

## Plánování a cíle projektu

### Vypracování cyklotras

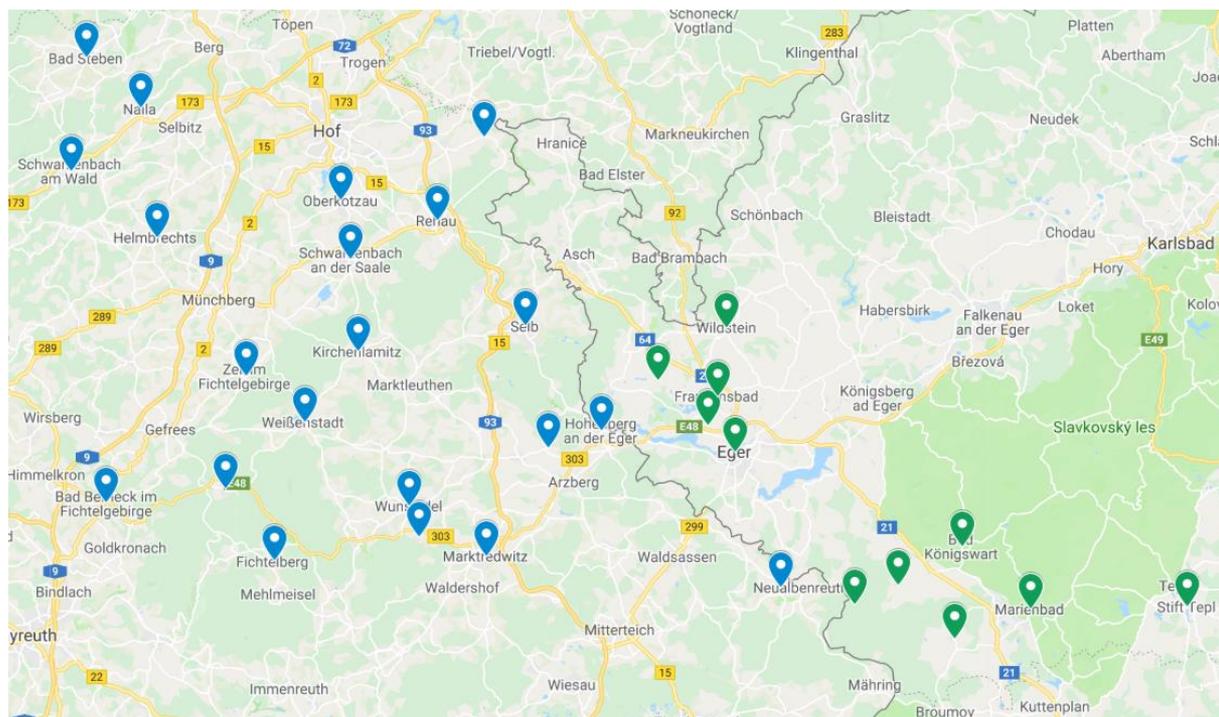
- vždy **15 kombinačních tras** pro rodiny a sportovně ambiciózní cyklisty
- Zahrnutí následujících informací o trase
  - Popis trasy
  - Mapa s výškovým profilem
  - Transfer / příjezd
  - POIs
  - Informace
  - Cykloservis a půjčovny
  - Nabíjecí stanice pro e-biky
- Projetí místních tras ke **kontrole atraktivity a vhodnosti pro cílové skupiny**
- Vytvoření treků GPS pro jednotlivé trasy

Cykloregion



# Jakou společnou cestu zvolíme? Plánování a cíle projektu

## Vypracování cyklotras: možná startovní stanoviště



Zdroj: 2019 GeoBasis-DE/BKG, Google

# Nadšení vytváří věrné hosty: Vyznačená cyklotrasa nestačí.



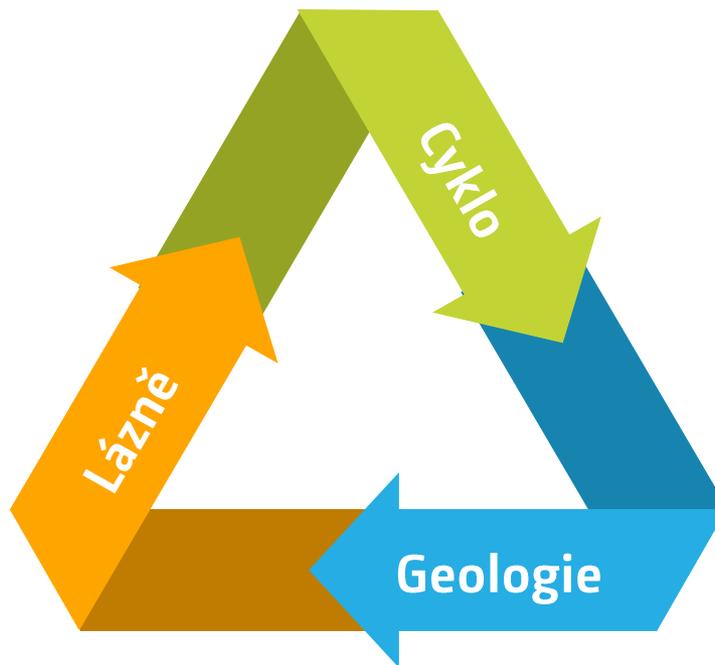
Zdroj: absolutGPS 2018 podle Kotler 1969

# Jakou společnou cestu zvolíme?

## Plánování a cíle projektu

### Vypracování cyklotras

- Vyjíždky kombinují turistické highlights, krajinu a infrastrukturu



# Jakou společnou cestu zvolíme? Plánování a cíle projektu

## Seznam tras

- dvojjazyčný seznam tras
- Poskytnutí tiskových šablon (celkové vydání a jednotlivé trasy)
- Informační obsah: popisy tras, mapy s POIs, link na GPS-trek, legenda, výškový profil, informace o vzdálenosti, nástupu a nejvyšším bodu



Příklad seznamu tras a letáku trasy (Stoneman)

# Jakou společnou cestu zvolíme?

## Plánování a cíle projektu

### Online rezervační nástroj

- Cíl: zvýšený komfort cyklistů a optimální návaznost dopravců
- Oznámení a online rezervace linií cyklobusů (optimalizováno pro smartphony)
- Uložení zastávek, dob odjezdu, kapacit (osoby, kola) a cen jízdného
- Možnost online rezervace a platby kreditní kartou (nebo jiným platebním prostředkem)
- Kontrola integrovatelnosti do stávajících systémů rezervace autobusů v regionu

Cykloregion



# Jakou společnou cestu zvolíme?

## Plánování a cíle projektu

### Zahajovací akce a reklamní materiály

- Podpora při organizaci slavnostní zahajovací akce, aby se stala zážitkem
- Výroba reklamních materiálů stanovených v průběhu projektu

### opt.: interaktivní geoportál

- Navržený obsah portálu trasy:
  - Průběhy trasy na různých kartografických podkladech (např. satelit, topografické mapy)
  - Popis trasy textem i obrazem
  - Dodatečné geografické informace (měření výšky)
  - Možnost stažení dat v běžných formátech (např. GPX)
  - Responzivní zobrazení na mobilních přístrojích



## VÝSLEDEK

---

Na základě fundované analýzy primárního stavu a formulace cíle bude položen základní kámen pro rozvoj cykloregionu "Bavorsko-české lázně". Koncept slučuje silné a charakteristické stránky regionu do udržitelné a kvalitní nabídky cykloaktivit. Jsou přitom zejména úzce sladěny nabídky geoturismu a lázeňského turismu s cykloaktivitami a je zhodnocena strategická orientace.

# Jakou společnou cestu zvolíme?

## Plánování a cíle projektu

### Webová prezentace provádějící projekt

- Zřízení webové stránky projektu pro informovanost zájemců, účastníků projektu a zájemců a projekt
- Zveřejněny budou průměrně dva články měsíčně, např. trendy, cílové skupiny a pokrok projektu

Hlasování



Rückblick:  
Abschlussveranstaltung  
29.08.2018



Nachfragetrends im Detail:  
Biken mit Kindern  
29.08.2018



Rückblick: Angebots-  
Workshop  
13.08.2018

*Příklady webových stránek projektu*



Mit den Worten „Kommen.Träumen.Radeln“ beschreibt der Landkreis Kitzingen das eigene radtouristische Angebot. Die zwölf Themenrouten des Landkreises decken von Landschaftspanoramen bis hin zu kulinarischen Genüssen ein breites Spektrum an Erlebnissen ab.

Im Rahmen des Kooperationsprojektes „Benchmarking im Radtourismus“ in den unterfränkischen Landkreisen Haßberge, Kitzingen, Schweinfurt, Rhön-Grabfeld und Bad Kissingen soll vor allem die infrastrukturelle

### Management projektu a harmonizace

Milník	2019												
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
Úvodní rozhovor		■											
1 Analýzy stavu cyklotras a infrastruktury		■	■										
2 Vyhodnocení			■	■	■								
3 Rozvoj společného cykloregionu				■	■	■	■	■	■	■			
Předloha expertíza					■								
Termín hlasování o plánu					■								
Návrh a výroba médií						■	■						
Workshop výsledků							■	■					
Upravy, pokud to bude nutné								■	■				
Kick-off porada a prezentace výsledků										■			

- Úvodní rozhovor k určení stanoviště a cíle
- Termín hlasování
- Workshop výsledků 25. července
- Kick-off porada a prezentace výsledků



# Na tom pracujeme společně: další kroky

Milník	2019												
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
Uvodní rozhovor		■											
1 Analýzy stavu cyklotras a infrastruktury		■	■										
2 Vyhodnocení			■	■	■								
3 Rozvoj společného cykloregionu				■	■	■	■	■	■	■			
Předloha expertíza					■								
Termín hlasování o plánu					■								
Návrh a výroba médií						■	■						
Workshop výsledků							■						
Upravy, pokud to bude nutné							■	■					
Kick-off porada a prezentace výsledků									■				

- Analýza statutu quo a turistického rámce
- Fundovaná analýza počátečního stavu cyklotras, POIs a dopravy
- Zřízení webové prezentace doprovázející projekt
- Registrace důležitých zainteresovaných stran a účastníků projektu



*Srdečný dík*



# *Výměna*