

Analýza stávajícího stavu a rozvoj společného cykloregionu „Bavorsko-české lázně“

Zahájení projektu

25. Februar 2019

Wunsiedel

Zpracovatelé: Tilman Sobek, Philipp Heinrich, Julia Neumann



1. absolutGPS
2. cykloturismus
3. trendy
4. náš projekt
5. další kroky

Agenda





Aktivní cestovní ruch

Infrastruktura a kartografie

Udržitelnost v cestovním
ruchu

elektr. zdravotní služby



Biosphärenreservat
Rhön



SACHSEN. LAND VON WELT.



Jádro našeho týmu

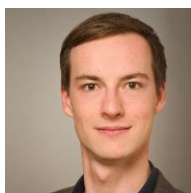
Najdeme způsob.



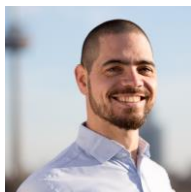
Tilman Sobek
Management
B.B.A. Int. Management



Philipp Heinrich
Sportovní vědec



Stephan Grapentin
M.A. Int. Management
udržitelného CR



Nico Graaff
M.Sc. Sportovní turismus
Rekreační management



Mauricio Vivas
Dipl. Grafik-designér



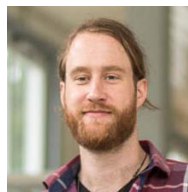
Julia Neumann
M.A. Turismus a
rozvoj destinací



Anne Heidemüller
M.Sc. Turismus &
regionální vývoj



Sebastian Thiele
M.A. Komunikační &
mediální vědy

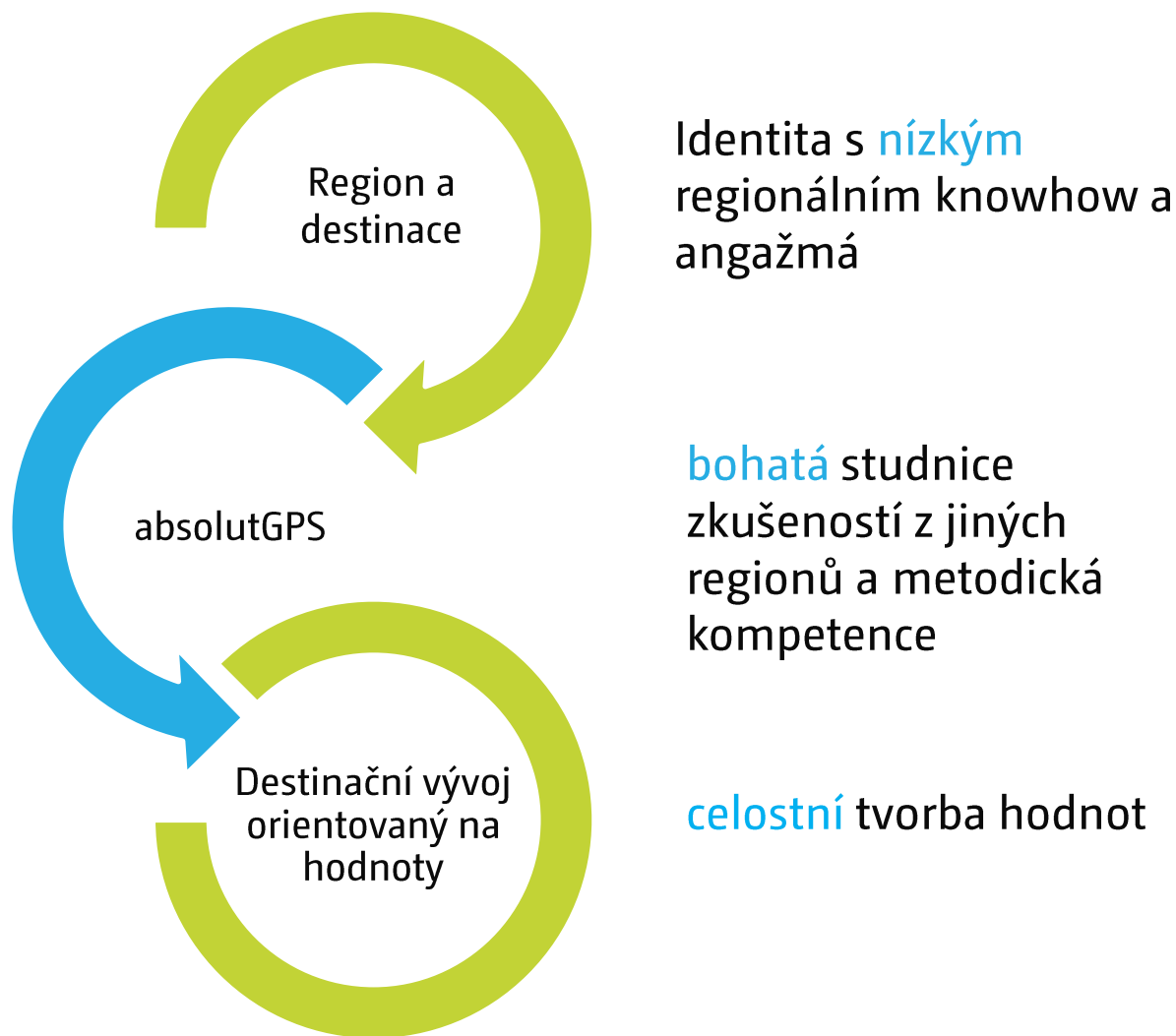


Philipp Schaffer
Vývoj · Dipl.-Ing.
multimediální technika (FH)



Stefan Holtzhauer
Dipl. Informatik (FH)

Destinační vývoj orientovaný na hodnoty



Zdroj: absolutGPS 2019

Projekt s ambiciózními cíli

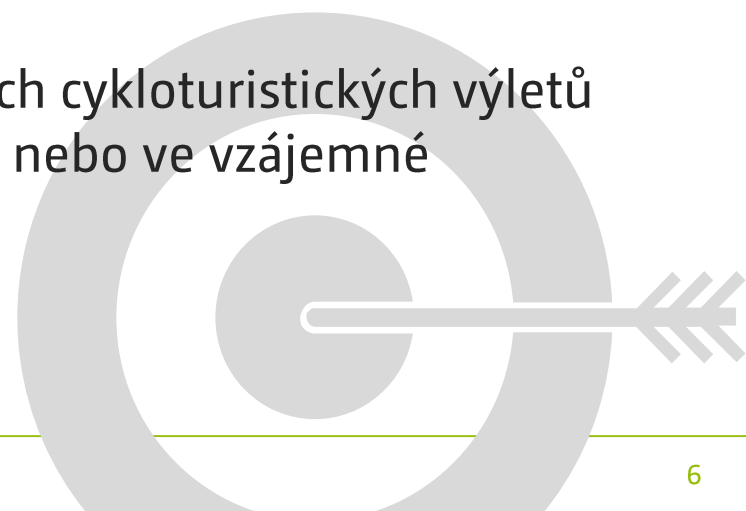
„Cílem projektu je představit Cykloregion bavorsko-české lázně jako region, který jedinečným způsobem spojuje **cykloturismus, lázeňský a geoturismus**. Tato zvláštnost má jako marketingový nástroj udělit cestovnímu ruchu výrazné impulzy.“

Cykloturismus

Lázeňský-turismus

Geoturismus

- Rozvoj trvale udržitelných variant pro cyklisty prostřednictvím fundované analýzy stávajícího stavu a marketingové strategie
- Koncepce rodinných a sportovních cykloturistických výletů (vhodných jako jednotlivé úseky nebo ve vzájemné kombinaci)





Cyklo- turismus

Jízda na kole je jednou z nejoblíbenějších outdoorových aktivit Němců



Obr.: StockSnap

8,2 mil.
jezdí často na
kole

21,9 mil.
jezdí alespoň
příležitostně na kole

Zdroj: best 4 planning (2018); účast spolkových občanů na sportovních a outdoorových aktivitách (obyvatelé od 14 let)

Jízda na kole je jednou z nejoblíbenějších outdoorových aktivit Němců

35% = 20 mil.

německých obyvatel*
má zájem o cykloport jako
druh dovolené/aktivit



* německé obyvatelstvo žijící v privátních domácnostech ve věku 14 - 74 let

Zdroj: Institut für Management und Tourismus (IMT, 2017): Destination Brand 2016

Cyklista: Kdo to vlastně je?

Rozlišení podle motivu a preferencí



Obr.: MabelAmber

52%

dovolenkovi
cyklisté

Jízda na kole
je vedlejším
motivem
dovolené.

27%

distanční
cyklisté

Cyklisté na
dálkových
cyklotrasách
s měnícím se
ubytováním.

21%

hvězdíkoví
cyklisté

Cykloturisté
s pevným
ubytováním.

Zdroj: Trendscape 2011

Cyklista: Kdo to vlastně je?

Kombinace forem cestování

Prohlídka kulturních památek

68%

Turistika/výšplapy

33%

Plavání/koupání

32%

Wellness- a zdraví

16%

Zdroj: ADFC 2018

Jaké aktivity jste podnikli na Vašem nejdelším cyklotripu v roce 2017?



Cyklista: Kdo to vlastně je?

Sociodemografie cyklistů

Základní údaje

Pohlaví: 58 % mužů,
42 % žen

Povolání: 79 % výdělečně
činní

Vzdělání: převažují akademici

Příjem: příjmově silnější než
průměrní rekreanti

Velikost domácnosti:
ø 2,3 osob

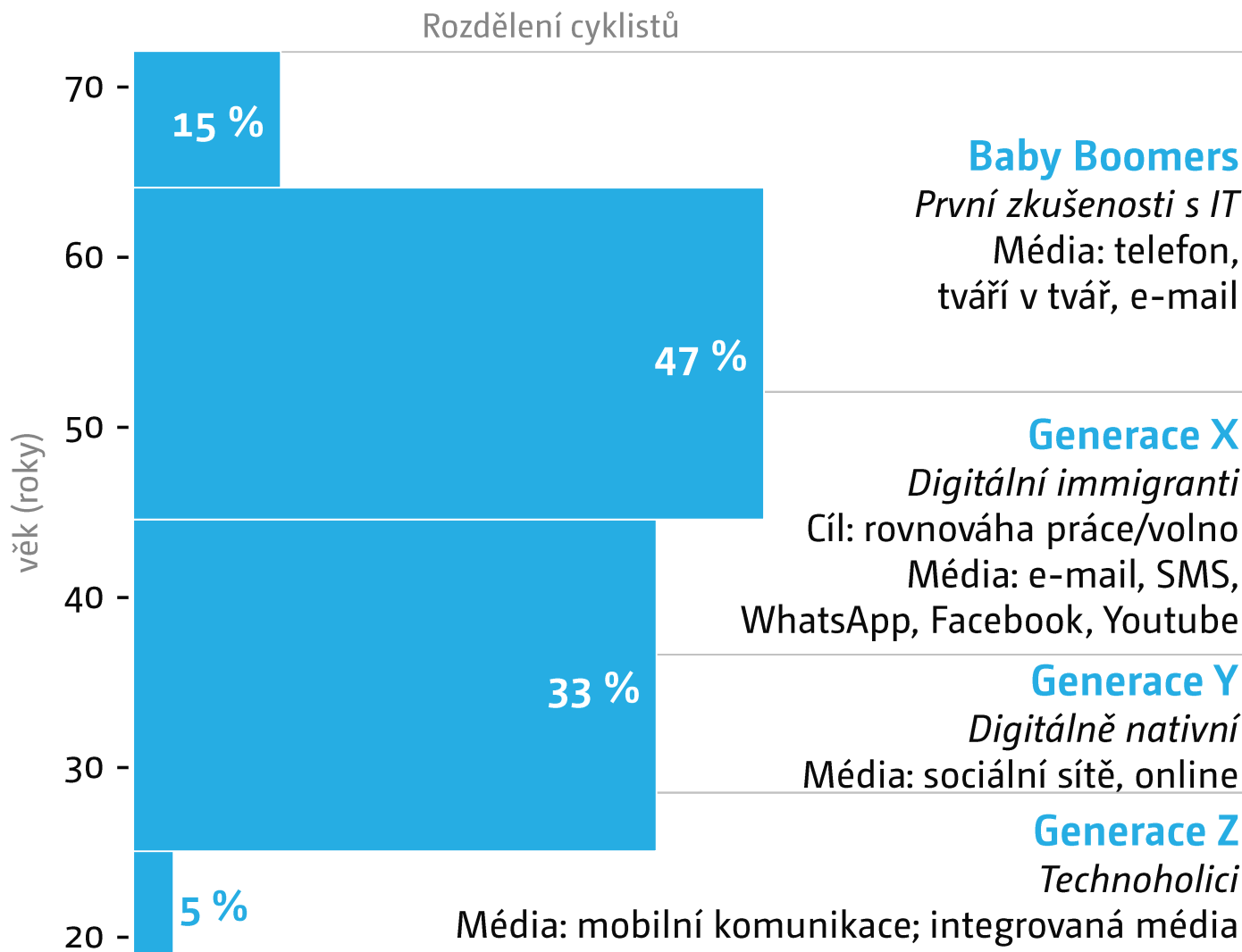


Obr.: Antranias

Zdroj: ADFC 2017 a 2018

Cyklista: Kdo to vlastně je?

Demografie a využití médií



Zdroj: absolutGPS 2019 podle ADFC Radreiseanalyse 2018, S. 39; personalblogger.net

Trendy



Megatrendy významně ovlivňují cykloturismus

GENDER SHIFT

NEW WORK

NEO-ÖKOLOGIE

INDIVIDUALISIERUNG

GESUNDHEIT

Konnektivita

- „sledujte, sdílejte a porovnávejte“
- mobilní navigační řešení, profesionalizace tréninku
- cykloturismus jako digitálně propojený životní styl

Mobilita

- rostoucí potřeba mobility při stoupající rozmanitosti forem mobility
- evoluce pohybu: propojená, digitální, postfosilní a rozdělená

Zdraví

- synonymum pro dobrý život
- nové uvědomění si zdraví
- fitness - atraktivita a status
- proniká všemi oblastmi života a konsumu, i světem práce

Urbanizace

- města jako státy zítřka a aktéři globalizovaného světa
- změna stanovišť
- nové formy propojení a mobility

Neoeekologie

- stoupající vědomí o životním prostředí
- trvale udržitelná řešení mobility
- příroda jako prostor k zážitkům
- zkušenosti z přírody jako spotřební statek

Silver Society/„šedovlasí“

- stoupající počet starších
- lidé zůstávají déle zdraví
- nová životní fáze po odchodu do důchodu
- rozloučení s bláznivými nápady mládeže

Zdroj: absolutGPS podle Zukunftsinstitut (2018)



E-biky

E-biky včera a dnes: Mnoho se toho odehrálo.

E-Bike 2010



váha	cca 35 kg
dosah/ dojezd	cca 35 km
doba nabíjení	cca 5 h
ovládání	obtížné
design	staromódní
image	postižení lidé, 60+

E-Bike 2018



váha	15–25 kg
dosah/ dojezd	120–170 km
doba nabíjení	cca 2 h
ovládání	intuitivní
design	sportovní
image	dobrodružný

Co očekáváme?

výbava

- navigace
- ABS
- integrace App
- výkon akumulátoru

využití

- bikesharing
- e-bike-půjčení
- uphill flow

oblasti využití

- ve městě
- e-mobilita v každodenním životě
- populární sport

Zdroj: absolutGPS 2018; bosch-ebike.com; pedelecforum.de; pedelec-elektro-fahrrad.de

Více radosti z jízdy Více užitku z e-biku

Kondice

- podstatně menší kondiční překážky
- zejména při zdravotním omezení a ve stáří



Výkon

- individuální podpora motoru nivelizuje rozdíly výkonnosti
- více pospolitého pocitu pro páry, ve skupinách a mezi generacemi

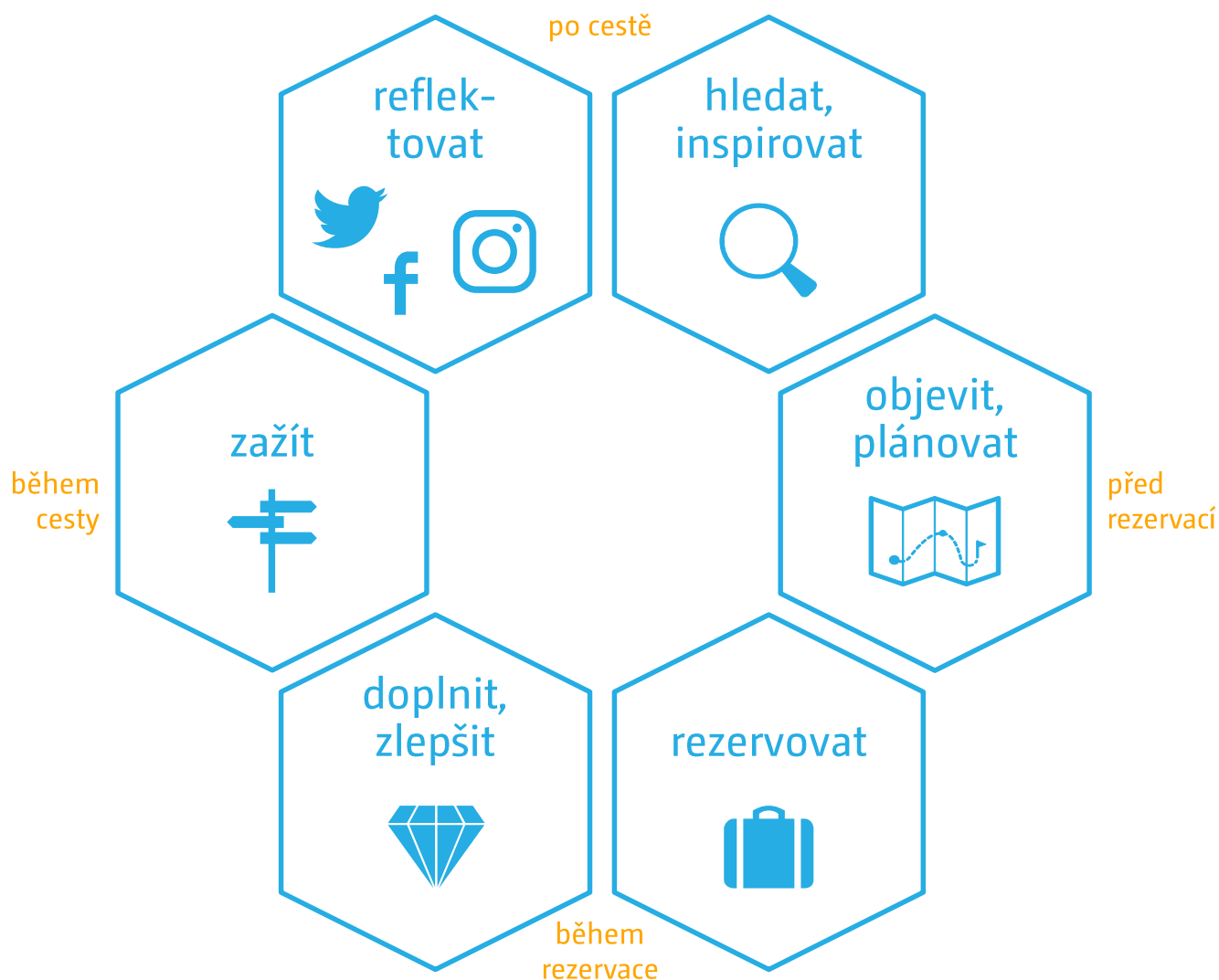
Technika

- elektrizující pro všechny věkové skupiny
- elektrický, propojený přístroj v přírodním sportu, afinita s novými technologiemi a rychlost

Obr.: ABUS Security Tech Germany

Náš projekt

Na tom pracujeme společně: Customer Journey



Zdroj: absolutGPS 2019

Na tom pracujeme společně: Oblasti působení v destinačním managementu

Strategie a vedení značky

Vše pro dlouhodobý,
předvídatelný úspěch.

Organisace, kooperace, financování/vybavení prostředky

Vše, co nás spolu s partnery
ve společné síti uzpůsobuje
k naplnění našich úloh.

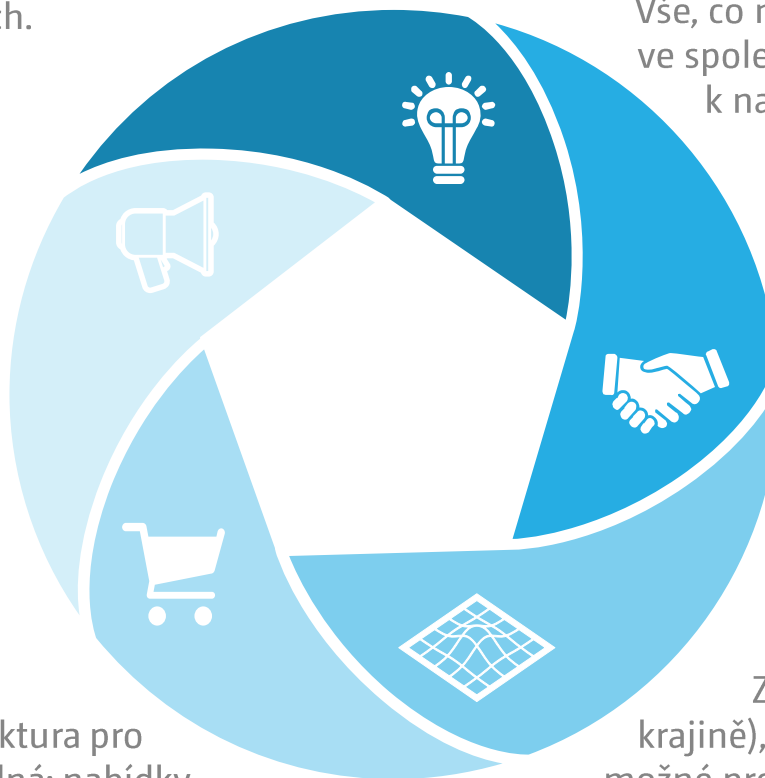
Komunikace a distribuce

Vše, čím je možné
produkt hostovi
nabídnout.

Produkt

Vše, čím je infrastruktura pro
hosty konsumovatelná: nabídky,
paušály, atd.

Infrastruktura
Základní vybavení (v
krajíně), na jehož základě je
možné produkt vytvořit: trasy,
parkování, značení.



Zdroj: absolutGPS 2019

Jakou společnou cestu zvolíme?

Plánování a cíle projektu

Analýza stavu cyklotras a infrastruktury

Výchozí pozice pro koncept nabídky je stanovena na straně nabídky.

Vyhodnocení

Výchozí pozice je hodnocena a porovnává s cíli rozvoje pro lázeňský region „Bavorsko-české lázně“.

Vytvoření společného lázeňského regionu „Bavorsko-české lázně“

Po fundované analýze stavu a formulaci cíle začne realizace cykloregionu.

Řízení a koordinace projektu

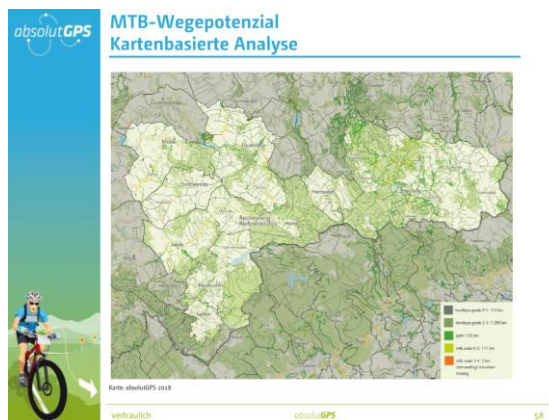
Jakou společnou cestu zvolíme?

Plánování a cíle projektu

Analýza

Analýza stavu cyklotras

- Identifikace všech vhodných cest (**Potenciál trasy**)
- Soustředění na atraktivní úseky trasy **s vysokou pravděpodobností realizace**:
 - Průběh trasy a možná propojení
 - Komplikace/nárok
 - Kvalita (např. povrch, odpočívadla)
 - Ochranná území (např. přírodní rezervace)



Příklad potenciálu trasy (Krušnohoří)

Jakou společnou cestu zvolíme?

Plánování a cíle projektu

Analýza

Analýza stavu POIs

- Umístění a vyhodnocení cykloturistických nabídek
 - Gastronomie a kulinářské specility
 - Cykloturisticky relevantní ubytování
 - Cykloservis a půjčovny
 - Turistické atrakce a highlights (Zejména ve vztahu ke geologii a lázeňskému regionu)
 - Hodnocení kvality ubytovacích a gastronomických zařízení podle prezenze na Internetu



Příklad ubytování (Dolní Franky)

Jakou společnou cestu zvolíme?

Plánování a cíle projektu

Analýza

Analýza dopravy

- Analýza dopravního napojení a zpřístupnění
 - cesty (zvláště napojení aglomerací)
 - parkoviště
 - nádraží
 - zastávky cyklobusu
 - náhodná kontrola spojení příměstské veřejné dopravy

Kategorie: ÖPNV
Stichproben Busverbindungen

Burgenkundlicher Lehrpfad von Pfaffendorf bis Eyrichshof

- Rad-Distanz: 10 km
- Fahrradmitnahme kostenpflichtig
- Umstiege: 0
- wochentags: 8 Verbindungen
- Dauer: 11 bis 13 Minuten
- letzte Fahrt: 17:09 Uhr
- keine Verbindungen samstags, sonntags und feiertags

Main-Radweg von Gädheim bis Roßstadt

- Rad-Distanz: 33 km
- Fahrradmitnahme kostenpflichtig
- Umstiege: 1 bis 4
- wochentags: 9 Verbindungen
- Dauer: ca. 1 bis 2,5 Stunden
- letzte Fahrt: 15:40 Uhr
- samstags: 1 Verbindung
- keine Verbindungen sonntags und feiertags

1. Fahrt: 08.04.2019, Fahrzeit: 12 Min., kein Umstieg, Probezufahrt 2

Haltstelle	Uhrzeit	Gleis	Verkehrsmittel
Pfaffendorf	ab 06:08		1155
Eyrichshof	an 06:20		

2. Fahrt: 08.04.2019, Fahrzeit: 13 Min., kein Umstieg, Probezufahrt 2

Haltstelle	Uhrzeit	Gleis	Verkehrsmittel
Pfaffendorf	ab 06:50		1155
Eyrichshof	an 07:02		

1. Fahrt: 08.04.2019, Fahrzeit: 1 Std. 40 Min., 2 Umstiege, Probezufahrt 7

Haltstelle	Uhrzeit	Gleis	Verkehrsmittel
Gädheim Hauptstraße	ab 06:22		1156
Hallert	an 06:36		
Kadlitz	ab 06:40		1153
Kadlitz Hauptstraße	an 06:47		
Hallert Hauptstraße	ab 07:30		1152
Kadlitz Hauptstraße	an 08:02		

Quelle: Verkehrsverbund Großraum Nürnberg GmbH

Příklad náhodných kontrol (Dolní Franky)



VÝSLEDEK

Fundovaná analýza je základem koncepční práce. V další pracovní fázi vyústí ve SWOT analýze a realizačním doporučení pro cykloregion.

Jakou společnou cestu zvolíme?

Plánování a cíle projektu

Vyhodnocení

Shrnutí analýzy stavu

- kvalitativní a kvantitativní komprese výsledků do SWOT profilu
- Skicování prvních návrhů trasy

Definice cílových představ (optimální nabídka)

- Identifikace šancí a rizik na základě provedené analýzy stavu, tržní situace, trendů a cílových skupin
- Formulace ideální představy cykloregionu
- Odvození faktorů úspěchu, základních potenciálů a nutných kroků

Nedostatky infrastruktury a nabídky vč. plánování nákladů

- Určení, stanovení priorit a odhad nákladů pro nedostatky v nabídce a infrastruktuře (investice)



VÝSLEDEK

Prostřednictvím srovnání analýzy stavu a perspektivy je jasně pojmenována potřeba nutnosti jednat ve věci infrastruktury a nabídky, realizace je pak optimálně připravena.

Jakou společnou cestu zvolíme?

Plánování a cíle projektu

Návrh odpovědností

- Harmonizace stávajících struktur
- Doporučení udržitelného organizačním modelu a dále rozdělení úloh a odpovědností

Plánování nákladů

- Plánování nákladů na provoz a údržbu první a následné sezony
- Seznam nákladů podle akčních oblastí

Realizační a časové plány jednotlivých projektů

- Souhrn a časová priorizace opatření podle naléhavosti a příspěvku k výsledku
- Přiřazení odpovědných osob
- Vypracování realizačních plánů podle polí působnosti

Cykloregion



Jakou společnou cestu zvolíme?

Plánování a cíle projektu

Marketingový plán

- Stanovení kvalitativních a kvantitativních marketingových cílů
- Definice umístění (corporate identity)
- Výběr komunikační kanálů a akcí vhodných pro cílové skupiny
- opt.: průvodce korporátním designem
- opt.: fotoshooting

Cykloregion



Fotoshooting (Stoneman)

Jakou společnou cestu zvolíme?

Plánování a cíle projektu

Vypracování cyklotras

- vždy 15 kombinačních tras pro rodiny a sportovně ambiciózní cyklisty
- Zahrnutí následujících informací o trase
 - Popis trasy
 - Mapa s výškovým profilem
 - Transfer / příjezd
 - POIs
 - Informace
 - Cykloservis a půjčovny
 - Nabíjecí stanice pro e-biky
- Projetí místních tras ke kontrole atraktivity a vhodnosti pro cílové skupiny
- Vytvoření treků GPS pro jednotlivé trasy

Cykloregion

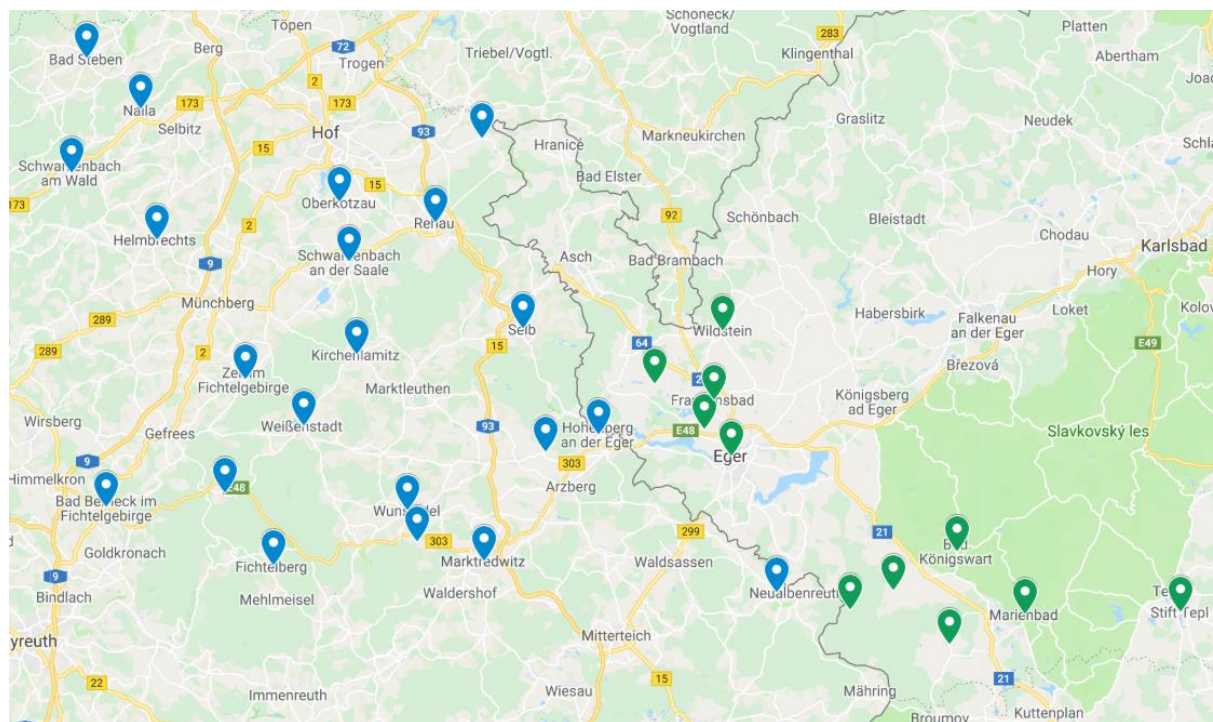


Jakou společnou cestu zvolíme?

Plánování a cíle projektu

Vypracování cyklotras: možná startovní stanoviště

Cykloreģion



Zdroj: 2019 GeoBasis-DE/BKG, Google

Nadšení vytváří věrné hosty: Vyznačená cyklotrasa nestačí.



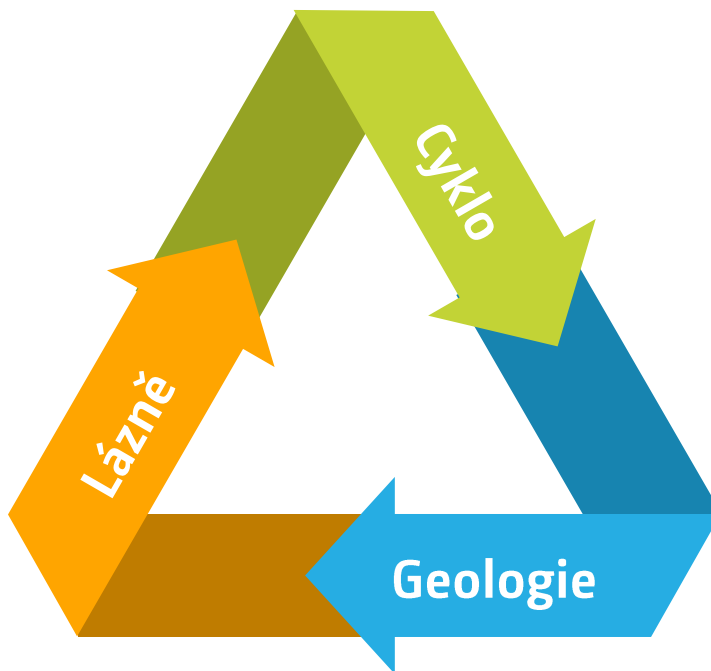
Zdroj: absolutGPS 2018 podle Kotler 1969

Jakou společnou cestu zvolíme?

Plánování a cíle projektu

Vypracování cyklotras

- Vyjíždky kombinují turistické highlights, krajinu a infrastrukturu



Jakou společnou cestu zvolíme?

Plánování a cíle projektu

Cykloreģion

Seznam tras

- dvojjazyčný seznam tras
- Poskytnutí tiskových šablon (celkové vydání a jednotlivé trasy)
- Informační obsah: popisy tras, mapy s POIs, link na GPS-trek, legenda, výškový profil, informace o vzdálenosti, nástupu a nejvyšším bodu



Příklad seznamu tras a letáku trasy (Stoneman)

Jakou společnou cestu zvolíme?

Plánování a cíle projektu

Online rezervační nástroj

- Cíl: zvýšený komfort cyklistů a optimální návaznost dopravců
- Oznámení a online rezervace linií cyklobusů (optimalizováno pro smartphony)
- Uložení zastávek, dob odjezdu, kapacit (osoby, kola) a cen jízdného
- Možnost online rezervace a platby kreditní kartou (nebo jiným platebním prostředkem)
- Kontrola integrovatelnosti do stávajících systémů rezervace autobusů v regionu

Cykloregion



Jakou společnou cestu zvolíme?

Plánování a cíle projektu

Zahajovací akce a reklamní materiály

- Podpora při organizaci slavnostní zahajovací akce, aby se stala zážitkem
- Výroba reklamních materiálů stanovených v průběhu projektu

opt.: interaktivní geoportál

- Navržený obsah portálu trasy:
 - Průběhy trasy na různých kartografických podkladech (např. satelit, topografické mapy)
 - Popis trasy textem i obrazem
 - Dodatečné geografické informace (měření výšky)
 - Možnost stažení dat v běžných formátech (např. GPX)
 - Responzivní zobrazení na mobilních přístrojích

Cykloregion



VÝSLEDEK

Na základě fundované analýzy primárního stavu a formulace cíle bude položen základní kámen pro rozvoj cykloregionu "Bavorsko-české lázně". Koncept slučuje silné a charakteristické stránky regionu do udržitelné a kvalitní nabídky cykloaktivit. Jsou přitom zejména úzce sladěny nabídky geoturismu a lázeňského turismu s cykloaktivitami a je zhodnocena strategická orientace.

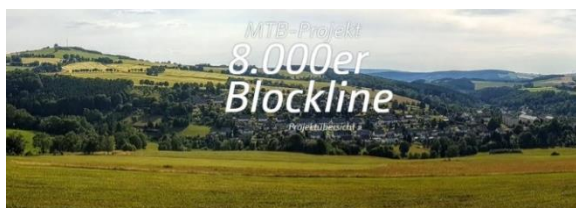
Jakou společnou cestu zvolíme?

Plánování a cíle projektu

Webová prezentace provádějící projekt

- Zřízení webové stránky projektu pro informovanost zájemců, účastníků projektu a zájemců a projekt
- Zveřejněny budou průměrně dva články měsíčně, např. trendy, cílové skupiny a pokrok projektu

Hlasování



Příklady webových stránek projektu



Mit den Worten „Kommen.Träumen.Radeln“ beschreibt der Landkreis Kitzingen das eigene radtouristische Angebot. Die zwölf Themenrouten des Landkreises decken von Landschaftspanoramen bis hin zu kulinarischen Genüssen ein breites Spektrum an Erlebnissen ab.

Im Rahmen des Kooperationsprojektes „Benchmarking im Radtourismus“ in den unterfränkischen Landkreisen Haßberge, Kitzingen, Schweinfurt, Rhön-Grabfeld und Bad Kissingen soll vor allem die infrastrukturelle

Jakou společnou cestu zvolíme?

Plánování a cíle projektu

Management projektu a harmonizace

Milník	2019											
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Úvodní rozhovor												
1 Analýzy stavu cyklotras a infrastruktury												
2 Vyhodnocení												
3 Rozvoj společného cykloregionu												
Předloha expertízy												
Termín hlasování o plánu												
Návrh a výroba médií												
Workshop výsledků												
Upravy, pokud to bude nutné												
Kick-off porada a prezentace výsledků												

- Úvodní rozhovor k určení stanoviště a cíle
- Termín hlasování
- Workshop výsledků 25. července
- Kick-off porada a prezentace výsledků

Hlasování

Na tom pracujeme společně: další kroky

Mílník	2019											
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Uvodní rozhovor		■										
1 Analýzy stavu cyklotras a infrastruktury		■	■									
2 Vyhodnocení			■	■	■							
3 Rozvoj společného cykloregionu				■	■	■	■	■	■			
Předloha expertíza					■							
Termín hlasování o plánu					■							
Návrh a výroba médií						■	■					
Workshop výsledků							■					
Upravy, pokud to bude nutné							■	■				
Kick-off porada a prezentace výsledků									■			

- Analýza statutu quo a turistického rámce
- Fundovaná analýza počátečního stavu cyklotras, POIs a dopravy
- Zřízení webové prezentace doprovázející projekt
- Registrace důležitých zainteresovaných stran a účastníků projektu



Srdečný dík



Výměna